



استقبال سيارات العملاء



يجيب العشي



محمد رمضان

تضمن فحص سياراتهم وتبديل زيت وفلتر مجاناً «موبار الملا وبهبهاني» نظمت اليوم المفتوح لعملائها

فستضاف 100 نقطة الى بطاقته وستحول هذه النقاط إلى مبلغ من المال يمكنه دفعها عند إجراء عملية الصيانة المقبلة.

وحول العروض التي تقدمها «الملا وبهبهاني» للرعاةين باقتناء إحدى سياراتها، قال مدير مجموعة الخدمات لدى «الملا وبهبهاني» يحيى العشي: «تقدم الشركة عرض التعميم لجميع العملاء، حيث تتضمن تفعيل سيارة العميل ويأخذ المبلغ كاش بالإضافة إلى 1000 دولار إضافية، وهناك أيضاً «loyalty card» وهي بطاقة تمنح لأي عميل يشتري سيارة من «الملا وبهبهاني»، بالإضافة إلى عرض الصنف الذي تعتمده الشركة إطلاقاً إبريل المقبل وسيستمر لمدة 3 أشهر».

وأضاف العشي أن شركة الملا وبهبهاني بصدد افتتاح معرض ومركز للصيانة جديدين في الأحمدية بمساحة 5 آلاف متر مربع خلال العام الحالي، وسيضم مركز للخدمة السريعة ومركز للحداثة والصيغ، وسيتم تنظيم يوم مفتوح آخر عند افتتاح هذا المركز لتعريف العملاء به.



مركز خدمة عملاء «موبار الملا وبهبهاني»

العشي:
انطلاق عرض
«الملا وبهبهاني»
نصيف 2017
أبريل المقبل

داخل أي من مراكز صيانة «موبار الملا وبهبهاني» داخل الكويت، وهي بطاقة مرتبطة بالسيارة ولا تنتهي إلا بخروج السيارة من الخدمة. وأشار رمضان إلى أن البطاقة ستتيح للعميل فرصة تجميع النقاط عند إجراء أي عملية صيانة لدى مركز «موبار الملا وبهبهاني»، فعلى سبيل المثال إذا كانت فاتورة العميل بـ 100 دينار

وأوضح أن هناك العديد من المميزات التي تقدمها الشركة لعملائها، مثل تبديل الزيت وفلتر وإعطاء العميل كوبوناً صالحاً حتى 31/12/2017، بالإضافة إلى «loyalty card» وهي بطاقة تمنح العميل خصم بنسبة 25% على قطع الغيار وتكلفة الصيانة، بالإضافة إلى خصم بنسبة 50% على قطع الغيار، وذلك عند إجراء أي عملية صيانة



إقبال كبير من عملاء الشركة على اليوم المفتوح

الآخر، حيث ستكون هناك فعاليات مشابهة بالمستقبل للتواصل الدائم مع عملاء الشركة، سواء من انتهت كفاءة سياراتهم أو من انتقلت اليهم ملكية السيارة كمالك ثانٍ والذين لم تتواصل معهم الشركة منذ البداية، لذلك ستكون مثل هذه الفعاليات بمثابة فرصة للتعرف على جميع من يمتلكون سيارات «الملا وبهبهاني».

الأخرى التي تنظمها شركة «الملا وبهبهاني» هو إرضاء عملائنا بالدرجة الأولى، حيث نسعى لتوعية عملاء الشركة باستخدام قطع الغيار الأصلية، فالسعر ليس هو الأساس في الشراء ولكن سلامة العميل وسلامة سيارته هي هدفنا الأساسي». وأضاف رمضان أن تنظيم هذا اليوم المفتوح لعملاء الشركة ليس الأول ولن يكون

رمضان:
هدفنا إرضاء
عملائنا وتوعيتهم
باستخدام قطع
الغيار الأصلية

مصطفى صالح

تنظم قسم موبار لدى شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الموزع الحصري لسيارات دودج وكرايسلر ورام وجيب والفا روميو، يوماً مفتوحاً لعملاء الشركة الجمعة الماضي، وذلك لإجراء فحص السلامة لسياراتهم بالإضافة إلى الحصول على كوبون تبديل زيت وفلتر مجاناً. وشهدت فعاليات اليوم المفتوح، الذي بدأ الساعة 7:30 صباحاً واستمر حتى 5 مساءً، حضور كبير من عملاء «الملا وبهبهاني» وصل نحو 500 عميل بسياراتهم، حيث تم إجراء فحص السيارات من خلال 13 نقطة لفحص السلامة، وقدم للعميل تقرير مفصل حول سيارته يوضح الأجزاء التي بحاجة للصيانة مع تقاضيل الأسعار من تكلفة الصيانة وقطع الغيار المراد تبديلها.

وبهذه المناسبة، تحدث مساعد المدير العام للخدمة وقطع الغيار لدى «الملا وبهبهاني» محمد رمضان عن تنظيم هذا اليوم المفتوح، قائلاً: «الهدف الرئيس من هذه الفعالية والفعاليات



فريق عمل مركز «موبار الملا وبهبهاني» لخدمة العملاء



السيارات تمر بـ 13 نقطة لفحص السلامة المجانية باليوم المفتوح

أطلقت شركة «Global Markets» تطبيق «Umbrella».. تطبيق لمعلومات الشركات

على ثقة العديد من الشركات الكبرى، يعد إجراء الأبحاث الرئيسية المختصة مع تغطية العيّنات بنسبة 100% بمنزلة أمر مهم للغاية لتقليل هامش الأخطاء وتطوير المزيد من فهم المستوى الدقيق لديناميات الأسواق. وخصصت الشركة قدراً كبيراً من استثمارها في تطوير المنصة لربط البيانات مع بعضها البعض وتمكين المشتركين من الحصول على معلومات مترابطة تساعدهم في اتخاذ قراراتهم التجارية اليومية. يتمثل الهدف الرئيسي للمنصة في تعزيز ممارسات القرارات التجارية بمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي، والعلامة التجارية في المنطقة وافتتاح متاجرها وغلقتها. وبإمكان المشتركين من خلال صفحة الأفرع إيجاد المعلومات حول تاريخ افتتاح المواقع وعدد الموظفين والعنصرين ومساحات المحلات وخدمات التوصيل وتقديرات المبيعات المشغلة من المتجر والمشغلة من عمليات التوصيل. كما تسمح تلك الخدمة للمشاركين بمقارنة المبيعات المقدرة وسمات المتاجر من خلال صفحة العلامات التجارية.

الاتصال الخاصة بأصحاب الأعمال، بالإضافة إلى جميع المعلومات والتحديثات حول مشاركتهم المباشرة في عالم الأعمال. من خلال صفحة الشركات يمكن للمشاركين إيجاد الهيكل القانوني للشركات الموزعة والأنشطة في تشغيل المتاجر وفروعها والشركات التابعة لها بالمنطقة، ومعلومات الاتصال وأصحاب الأعمال وجميع الأخبار الخاصة بالشركة. علاوة على ذلك، تقدم الخدمة جميع المعلومات اللازمة حول عمليات العلامات التجارية، و في هذا السياق، قال مؤسس الشركة علي بوشهري أن شركة Global Markets تخطو خطوات ثابتة نحو تحويل بيانات الأعمال والمعلومات الأساسية في منطقة دول الخليج خلال أربعة أعوام، وأطلقت مؤخرا منصة معلوماتية للشركات ليس لها مثيل. وقد افتقرت الشركات منذ فترة طويلة لمصادر المعلومات والبيانات التي تتنافس فيها بالمنطقة. وقد أثبتت منهجية البحث التي تنتهجها الشركة أنها ذات مصداقية كبيرة وحظت



علي بوشهري

يهتم بالأشخاص والشركات والعلامات التجارية والمواقع

أطلقت شركة «Global Markets» منصتها المعلوماتية الفريدة «Umbrella»، التي تعتبر إحدى منصات الأعمال الذكية سهلة الاستخدام، والتي تضم قدراً هائلاً من البيانات حول جميع الشركات بالمنطقة. وتفخر الخدمة القائمة على أساس اشتراك المستخدمين بطرح منصة سهلة الاستخدام، مصممة خصيصاً للتركيز على تحديد مواقع الشركات وربط سماتها التشغيلية وسمات أدائها، حيث تم تصميم منصة Umbrella لترتكز على 4 عناصر رئيسية، هي: الأشخاص، والشركات، والعلامات التجارية والمواقع. يشمل كل عنصر المواقع الجغرافية لمناقص البيع ومعلومات الاتصال (عبر وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني وأيضاً أرقام الهواتف)، والشركات التابعة وأيضاً نسبة المبيعات المقدرة. يمكن الحصول على الخدمة من موقعنا <https://umbrella.global> كما يمكن للمشاركين إيجاد المعلومات اللازمة للتواصل مع أصحاب الأعمال عبر صفحة «الأشخاص» (People). تتضمن الصفحة معلومات

«وربة» يكرم موظفيه المتميزين لعام 2016



لقطة جماعية لموظفي البنك

من خلال برنامج «الرواد» الإبداعي والذي يعكس استراتيجيات البنك التي تعتمد على إيجاد الحلول المتنوعة لموظفيه وعمالته. جدير بالذكر أنه تم مؤخرا تخريج دفعة من موظفي بنك وربة الذين حصلوا على شهادات معتمدة في عدد من التخصصات والمجالات في القطاع المصرفي بشكل عام والقطاع المصرفي الإسلامي بشكل خاص من معهد الدراسات المصرفية، كما حصل أربعة من موظفيه العام الماضي على المركز الأول وشهادة «الإنجاز في الابتكار» في برنامج تحدي الابتكار 2016.

الجهد في الفترة القادمة. ويعتبر بنك وربة، البنك الأسرع نمواً في الكويت، من البنوك الرائدة في تحفيز وتطوير الموظف مما يعكس على تقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملاء البنك حيث يؤمن بأن الموظف هو الشريك الأساسي في تطوير عمليات البنك أدائه. كما أن بنك وربة لا يالو جهداً في تعزيز مهارات الموظف حيث لا يكتفي بتكريمهم فقط بل يقدم لهم سنوياً مجموعة من الدورات التدريبية التي تساهم في رفع كفاءتهم الوظيفية كما يتيح لهم الفرصة بالإبداع

حفل التكريم
شهد حضور الإدارة التنفيذية للبنك

كرم بنك وربة، أفضل بنك استثماري في الكويت وأفضل مؤسسة استشارية للشركات، مجموعة من موظفيه المتميزين في حفل خاص أقامه البنك بحضور الرئيس التنفيذي شاهين حمد الغانم والإدارة التنفيذية وذلك ضمن دور البنك وإيمانه بضرورة تحفيز الموظفين وتطويرهم، الأمر الذي يعكس دور البنك الإيجابي في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات لعملائه. وقام الرئيس التنفيذي بتكريم المتميزين والذي بدوره شكرهم على جهودهم المبذولة في تطوير البنك طالباً منهم بذل المزيد من